

Recherchez sur Les Echos

CONNEXION INSCRIPTION Le journal Newsletters

f t in + it!

radio classique SITES DU GROUPE

Les Echos BUSINESS

NEWS BOURSE BUSINESS LES ECHOS TV ART & LIFESTYLE

ENTREPRENEURS DIRECTIONS FINANCIÈRES RESSOURCES HUMAINES DIRECTIONS GÉNÉRALES EMPLOI OUTILS ET SERVICES

ENQUÊTE La vie de bureau : entre petits bonheurs et enfer

DECRYPTAGE Comment la plus-value des stocks-options est taxée à 80 %

EXCLUSIF Face au suicide, j'étais un DRH démuni, par Jean-Luc Vergne

ACCUEIL DOSSIERS BREVETS

BREVETS

La propriété intellectuelle accompagne la stratégie de Coriolis Composites

Par *Stanilas du Guerny, journaliste* | 11/04/2013

Coriolis Composites accumule brevets internationaux et titres de propriété pour maintenir son avance prise dans les robots de placement de fibres destinés à l'aéronautique et bientôt à l'automobile.



Crédits photo : Coriolis

Coriolis utilise des robots destinés à l'automobile sur lesquels sont installés des systèmes innovants.

Clémentine Gallet, la dirigeante de **Coriolis Composites** ne relâche pas la pression. Elle sait que son avance technologique sera maintenue seulement si elle continue de la protéger grâce à des brevets tout en poursuivant ses travaux de R&D. "

Les robots que nous utilisons sont ceux de série pour l'automobile sur lesquels on installe nos systèmes innovants de placements de fibres pour la réalisation de pièces composites", précise-t-elle. **22 machines ont d'ores et déjà été vendues en France et à l'étranger principalement dans l'aéronautique** avec des clients comme le canadien Bombardier pour son futur avion CSeries.

A Coriolis, 15% du chiffre d'affaires dédiés à l'innovation

Une dizaine de salariés sur les 65 formant l'effectif de **Coriolis Composites** basée à Quéven (Morbihan) constituent son département R&D. Il a déjà déposé 20 brevets internationaux et 150 titres de propriété, "une démarche qui va se poursuivre car nous devons constamment faire évoluer notre technologie", continue Clémentine Gallet.

L'an passé 15% de ses 12 millions d'euros de chiffre d'affaires ont été consacrés à l'innovation. Cette stratégie est d'autant plus incontournable que la dirigeante entend ne pas dépendre d'un seul secteur industriel.

S'attaquer à de nouveaux marchés

RETROUVEZ NOTRE SUPPLÉMENT INNOVATION

L'innovation arme de guerre économique

Alors que le contexte concurrentiel s'accroît, l'innovation devient une arme indispensable aussi bien pour se défendre sur un marché que pour en conquérir de nouveaux.

RECHERCHE D'EMPLOI

Fonction

Fonction

Localisation

Localisation

RECHERCHER

+ de critères

Assises de l'Entrepreneuriat : le choc entrepreneurial, c'est maintenant ?
02-05-2013

Règlement intérieur : les principes à suivre
02-05-2013

DAF : les outils pour se tenir informé
02-05-2013

CAC 40 : les salaires des patrons en recul pour la deuxième année de suite
02-05-2013

Audi met le cap sur les 2 millions de véhicules vendus par an
02-05-2013

Tous les articles



Crédits photo : Coriolis
Clémentine Gallet consacre 15% de son chiffre d'affaires à l'innovation.

Elle adapte donc ses solutions à l'automobile où les matériaux composites ont manifestement un réel avenir compte-tenu notamment de leur coût et de leur légèreté. **L'entreprise vient d'ailleurs de rejoindre un consortium emmené par Cooper Standard dans le cadre d'un projet labellisé par le pôle de compétitivité ID4Car.** Nommé Dynafib, il prévoit le développement de technologies composites thermoplastiques en grandes séries.

L'équipe des trois créateurs de la société morbihannaise a besoin de financements pour atteindre ses marchés, elle a donc fait rentrer de façon minoritaire dans son capital le fonds SFLD et l'entreprise IxBlue. Enfin, pour une présence renforcée à l'international, elle a ouvert des filiales technico-commerciales au Canada, en Grande-Bretagne et en Allemagne.

Tweeter 2 Share 6 0

Écrit par [Stanilas du Guerny, journaliste](#)

PLAN DU SITE

FRANCE

Politique et Société
Diaporama
Dossiers
Documents

INTERNATIONAL

Diaporama
Dossiers
Documents

INDUSTRIE ET SERVICES

Air Défense
Auto Transport
Energie et Environnement
Services et Distribution
Finance Marchés
Conso et Santé
Industrie
Sociétés citées depuis 15 jours

TECH-MEDIAS

Diaporama
Dossiers
Documents

FINANCE MARCHES

Fusions-acquisitions / Capital-
Investissement
Gestion d'actifs
Documents
Dossiers
Blogs Market-Makers

PATRIMOINE

Immobilier
Retraite
Impôts
Banque
Les Guides patrimoine
Calculateurs
Compareurs

IDEES

Editoriaux
Favilla
Analyses de la rédaction
Chroniques
Blogs
En Vue
Le Crible
Point de vue

BOURSE

Cotations
Actu des marchés
Analyses graphiques
Infos & conseils valeurs
Consensus
Devises-Forex
Produits dérivés
OPCVM : Sicav-FCP
Matières premières
Privilèges
Espace Perso

LES ECHOS BUSINESS

Entrepreneurs
Directions Financières
Ressources Humaines
Directions générales
Agenda de l'entreprise
Annuaire des experts
Entreprendre en Franchise

LES ECHOS TV

News
Business
Café Digital
Chaines thématiques

LIFESTYLE

Styles
Montres Joaillerie
Automobile
Voyages
Culture
Vins et Tables
Vidéos
Blogs



Connaissance des Arts
La Fugue
Conférences
Bilansgratuits
Eurostaf
Publicité
Les Echos Wine Club

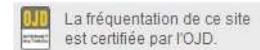
Radio Classique
Les Echos Formation
Les Echos Voyage
Les Echos de la Franchise
L'Institut Les Echos
Rediffusion

Enjeux-Les Echos
Capital Finance
Salon des Entrepreneurs
Les Echos Débats
LeCrible.fr
Prestataires

C.G.U. / C.G.V.

Charte éthique Les Echos
Aide

Tous droits réservés - Les Echos 2013



Conformément à la loi Informatique et Liberté n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers.